

Le bon démarrage de l'année se confirme ...



... et ce n'est pas un poisson d'avril !

Les résultats à fin février tendent à confirmer un bon démarrage de l'année, **I2S** réalisant une performance au-dessus du budget, tant au niveau du **chiffre d'affaires** que de la **rentabilité**.

Pour sa part, **l'inter-contrat** reste **sous contrôle**.

Le **commerce**, quant à lui, reste **sous tension** avec :

- ⚡ De gros enjeux de renouvellement, notamment sur la Cyber,
- ⚡ De nombreux petits dossiers,
- ⚡ Beaucoup de demandes autour de la TDP, confortant ainsi notre stratégie.

Nous relevons également avec **satisfaction** un plan de **recrutement** (à mi-mars), déjà **réalisé** à près de **50%** ! Cela sera-t-il **suffisant** face aux **enjeux** et au **marché** particulièrement **tendu** ? Les **RH** vont **nous maudire si nous** leur **demandons** d'en faire plus ... et pourtant ...

Si la **prudence** reste de mise face aux **conséquences potentielles** de la **situation géopolitique** chez nos **principaux clients**, **nos informations** attestent que la **reprise s'est poursuivie** sur le mois de mars.

Ce qui est pris n'est plus à prendre ...

Retours CRH ...

I2S parent pauvre du groupe ... ?

		SSG	SBS	SHRS	I2S
Taux de promotion	Femmes	20,95%	21,70%	14,79%	20,10%
	Hommes	16,88%	15,67%	10,31%	16,86%
	Total	18,08%	17,51%	12,03%	17,59%
Taux de sélectivité	Femmes	68,38%	72,55%	72,19%	63,97%
	Hommes	65,78%	67,35%	76,24%	57,59%
	Total	66,55%	68,94%	74,69%	59,03%
Taux d'augmentation	Femmes	3,11%	3,06%	2,35%	2,95%
	Hommes	2,89%	2,91%	2,55%	2,35%
	Total	2,95%	2,95%	2,48%	2,47%
Augmentation mensuelle moyenne	Femmes	158 €	164 €	138 €	140 €
	Hommes	167 €	202 €	163 €	142 €
	Total	164 €	190 €	154 €	142 €

Si l'**argument** du **salairé moyen**, attaché aux « **métiers** » **présents chez I2S**, tel qu'**avancé** par la **Direction**, **pouvait** encore **s'entendre** il y a quelques temps par la **commoditisation** de notre activité, les **éléments** chiffrés **comparatifs** des retours CRH **posent questions** face au **marché actuel**, au **positionnement** de **I2S** et **ses enjeux majeurs** au **sein du groupe** !