

## 2022 ...



### ... une année 'charnière' ?

Si les **résultats** 2021 confortent la **trajectoire** pour **réussir** le projet I2S **2025**, les enjeux et objectifs pour **2022** marquent une année à la fois « **dans la continuité** » et « **dans l'obligation de réussir** » sur un **marché porteur**, de plus en plus **concurrentiel**, en **consolidation** et sous **tension**.

#### *Rien que ça !*

**Nous ne reviendrons** pas sur les grands **enjeux business** de **montée en valeur** et de **performance économique** qui nous ont été présentés dans nos BU respectives mais **nous souhaitons** mettre en exergue l'annonce des **priorités RH et de féminisation** ... à l'aune des **2 projets** qualifiés '**clés**' que sont **l'intégration Eva Group** (accompagnée de la 'Marque Cyber') et le **déménagement sur Latitude** ...

### ATTIRER – FIDELISER – FAIRE GRANDIR

**Gageons** que la **Direction** saura mettre en place une **conduite du changement** et un **accompagnement social dignes de ces noms** !

## Great Place To Work



### Des résultats en progression ... et qui interpellent

**Participation** et **résultats** se sont donc, globalement, **améliorés**. Très bien !

Les axes d'amélioration sont bien identifiés. **Tout aussi bien** !

Les résultats **par agence** seront partagés afin de **poursuivre la démarche** d'amélioration. **Soit** !

Pourtant, **à bien y regarder**, les perceptions, sur les différents axes, dénotent des **décrochages** selon certaines **typologies de salariés** pour lesquelles les **réponses** ne peuvent être qu'à **l'échelle de l'entreprise** ... **La Direction ne peut l'ignorer** !

## Latitude



### Premières impressions positives ... mais ...

Ouverture de Latitude le 28 février (soit pendant les vacances scolaires franciliennes). Peu de monde, pas encore de RIE cette première semaine, mais des premières impressions globalement positives : **accès facile**, des **locaux lumineux**, avec, en fin de compte, assez d'espace entre les bureaux. Mais **quid du bruit** ? (A tester en « pleine charge »). Un espace « **Work Café** », assurément « Café », mais **pas du tout « Work »** ! (Ne pas considérer qu'il y aurait 20 emplacements de travail comme annoncé sur certains plans).

Gros point noir : **les casiers**. Un par emplacement de travail, cela veut dire ne pas avoir la possibilité de laisser quelque chose plusieurs jours. Et si cette possibilité est offerte, cela veut dire plus assez de casiers pour les « itinérants » ...

**Vos représentants Traid-Union** ont remonté le point à la Direction et suivent le dossier de près.

*Vous représenter autrement*

<http://www.traid-union.org/>