

**Communication des élus Traid-Union de septembre 2023**

**Economie en bref**

Au niveau **groupe**, les résultats cumulés à fin juillet sont excellents : une **progression du chiffre d'affaires (CA)** à deux chiffres, une **marge opérationnelle** pas tout à fait au budget mais **au-dessus du V2** et en **progression** par rapport à l'année dernière, le tout boosté par Nordics et UK. Pour la **France** (Conseil /Intégration & Real Estate), la progression du chiffre d'affaires est moins marquée mais la marge est meilleure tout en restant conforme aux prévisions V2. NNE (Normandie Nord Est) est à la traîne mais Secteur public, Transport, Défense & Sécurité et Aeroline ont d'excellentes progressions de leur CA avec des niveaux de marge conformes aux attentes



**Lors de la présentation des résultats aux analystes, l'optimisme est de rigueur, peut-être pour ne pas déplaire au marché après avoir relevé l'objectif de croissance...**

**CRH de mi-année : peau de chagrin !**



Dans son dernier communiqué de presse, le Directeur Général Cyril Malargé réévaluait les objectifs de la société à la suite des bons résultats du premier semestre 2023. Nous pouvions donc espérer un CRH de mi-année digne de ce nom. Que nenni ! C'est même l'un des pires CRH de l'entreprise depuis plus de quinze ans.

A peine 13% des salariés productifs ont été augmentés de 0,45% en moyenne et seulement 6% ont été promus. Le montant moyen de l'augmentation s'élève à 133€ mais certains n'ont que 60€ là où quelques trop rares privilégiés ont plusieurs centaines d'euros... A noter pour l'anecdote que les femmes ont été légèrement plus promues que les hommes et que leur montant moyen d'augmentation est supérieur de 3€ à celui des hommes. Un tel CRH ne présage rien de bon quant aux démissions qui risquent de survenir avant la fin de l'année, sans doute afin de rester conforme à notre « modèle » et pour répondre à un marché de l'emploi moins dynamique.

**Pour les salariés, la sinistrose est de rigueur et Traid-Union n'accepte pas cela.**

**L'atteinte des objectifs permettant de satisfaire le marché et donc les actionnaires ne doit pas se faire sur votre dos**



**Elections professionnelles 2023 : La campagne est lancée !**

**Nous aurons bientôt l'occasion de faire connaissance et prendrons plaisir à échanger entre gens de terrain et de bon sens.**